

中国式现代化秦皇岛场景 “以人为本”推动旅游产业高质量发展

作者:安森 葛文娇



生态小城越来越美
鸽子窝大潮坪上,成群的候鸟展翅飞翔、嬉戏捕食。不远处的大桥上,许多观鸟爱好者架着“长枪短炮”观鸟拍摄,构成了一幅人与自然和谐相处的画面。

“得益于独特的地理位置和良好的生态环境,全国每年大概有三分之一的鸟种在这里繁衍生息。”秦皇岛观鸟爱鸟协会会员周京春说。

良好的生态是北戴河的金字招牌。“景色美,环境好”是很多游客在这里流连忘返的原因之一。近年来,北戴河区持续实施生态优先战略,守护碧海、蓝天、金沙、绿水。

坚持精准治气,创新建立“实时监测、数据分析、超标报警、指挥调度、网格管理”多功能于一体的智慧监管体系。坚持科学治水,实施完成入海河流生态补水水质保障、沿河村庄污水并网等工程,创新建立入海河流及近海海域保洁全覆盖体系和“日常+重点”巡查机制,海水质量始终保持一类标准,各主要浴场水质优良率为100%。坚持实施生态廊道绿化工程,着力打造绿色景观、绿色生态,完成公园游园、主次干道、小街小巷绿化提升11万平方米。

出门即景、推窗见绿,北戴河宛若渤海之滨的一颗绿色明珠,全域一幅画,“处处皆景区”。

依托海而不依赖海

“去北戴河看大海”是很多游客的初衷。近几年,人们越来越深刻地体会到:“去北戴河不仅仅可以观海”。

森林、湿地、野生动物园、鸟类博物馆、秦行宫遗址博物馆、鸽子窝公园、碧螺塔海上酒

吧公园、怪楼奇园、石塘in巷、联峰山、洲顿庄园、欢乐湾、劳动人民文化宫、北戴河艺术村落……围绕主要旅游资源,北戴河区高标准打造了一系列旅游新业态、新项目,推出了登山观海线路、乡村田园线路、最美自驾线路、寻梦秦皇线路、生态观光线路、康养微度假线路、健康骑行线路、精彩民俗线路、欢乐冰雪线路等多条旅游精品线路。

以京津后花园和国际一流旅游城市先行示范区为发展定位,北戴河区科学规划,积极拓展发展空间,突出各点位优势,打造各具特色的景观节点。在生态观光游、农业休闲游、历史人文游等传统旅游业态的基础上,特色医疗游、健康养生游、温泉度假游、研学游和婚恋旅拍游等旅游新业态不断推陈出新。

以“旅游+”推动全区全域旅游创新发展,北戴河区积极推动旅游同文化、农业、研学、婚恋、康养、体育、节事等领域的拓展融合,实施传统商圈升级改造,围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素多点发力,不断满足游客日益增长的旅游需求。近年来,北戴河区成功举办碧螺塔大型海上实景演出、东海岸奇妙夜、“重回80年代”主题夜市、海边赏月会、欢乐湾滨海生活节、沙滩音乐节、欢乐冰雪节等主题活动,持续擦亮“运动之春、浪漫之夏、时尚之秋、运动之冬”品牌。

与时俱进提档升级

“我们在园区内增设了民宿,游客可以在景区内赏北戴河著名的红日浴海壮美景观。”鸽子窝公园景区总经理王鹏说,游客的满意和舒适是他们始终追求和坚守的初心。

围绕以人为本的理念,

近日,文化和旅游部公布15家旅游度假区为国家级旅游度假区,河北省秦皇岛市北戴河度假区上榜,成为2022年新一批国家级旅游度假区,是河北省内唯一。这也是北戴河区继2019年荣获首批“国家全域旅游示范区”称号后,再次荣获国家级荣誉。

作为中国现代旅游业的发祥地,近年来,以旅游业为主导产业的北戴河区始终坚持以人民为中心,在发挥主要旅游资源优势的基础上,盘活康养休闲资源,完善公共服务体系,打造滨海游、乡村游范本,丰富休闲度假产品和夜间休闲度假业态,不断提高服务标准,树立“投诉即有理”的服务理念,为游客创造安心舒适的旅游环境,推动旅游产业高质量发展。



夜晚的碧螺塔海上公园。

和让游客“多玩一小时、多消费一次、多住一晚上”的目标,北戴河区积极研究旅游发展趋势。去年,北戴河区先后完成了鸽子窝公园、怪楼奇园和石塘in巷等老牌景区和街区的改造升级。

升级改造后的石塘路焕发出了新活力。精心打造的家庭游乐区、青年娱乐区、庆典活动区、文创市集区,火车文化广场,城市书吧、露天城市剧场和网红文化墙等,满足了各年龄层人士的娱乐、文化、消费需求,不仅成为北戴河历史文化与烟火气息相互交融的新名片,也为市民和游客提供了休闲娱乐的好去处。

总投资4000万元,改造面

积4066平方米,提档升级后的怪楼奇园增设了康养文旅融合服务平台,除对原有的经典艺术陈列区升级改造外,还增设了瑜伽、太极、八段锦等室外多功能康养平台,通过激活片区内部闲置资源,打造集主题酒店、艺术展陈、论坛举办、营地研学、健康体验等多功能于一体的标志性康养文旅融合品牌。

“游客的需求就是我们的追求。”王鹏表示,每一次的提档升级,都是以更优质的内容输出,更优质的细致服务、更好的体验,笑迎八方游客。

科学合理服务游客

做旅游就是做服务,这是

北戴河人的共识。

走在北戴河的大街上,三种语言(中、英、俄)标识的旅游厕所、公交亭内的旅游导图、交通路口穿红马甲的志愿者、适时出现的指示牌、恰到好处的景观小品……无一不透露着这座城市的用心。

为了能够给游客提供个性化、规范化、标准化和专业化的高品质服务,北戴河区对近1000家涉旅单位的近1万名从业人员进行线上培训,提升从业人员素质和业务水平;践行“投诉即有理”的理念,旅游投诉热线24小时受理,自主搭建智慧城市管理平台,确权录入了城市区61条道路10725个城市基础部件和7大类城市管理事项,使城市管理更精细、高效;创新采取“动态信息共享—道路指挥—停车场快速入位—滞留车辆临近疏解”机制,挖潜新增停车位,积极化解旅游旺季停车难问题。

此外,北戴河区还扶持精品民宿,鼓励餐饮业发展特色美食、传统美食、创新美食,打造“名吃”“名饮”“名菜”“名店”。针对“候鸟旅游”“深度旅游”“私人定制游”等等,北戴河区做优做细旅游路线,确保每位游客不虚此行。

北戴河区新时代文明实践中心则统筹全区208支志愿服务队的13391名注册志愿者,在交通卡口、窗口单位、景点景区等设置130余个学雷锋志愿服务站,积极开展文明旅游宣传活动和便民服务,不断擦亮北戴河志愿服务品牌。

据统计,2022年,北戴河旅游旺季接待游客137.9万人次,门票收入5584.2万元,旅店业入住121.2万人,同比分别增长23.80%、21.93%、8.11%。

秦皇岛Plus新闻客户端

新春走基层 老村落的幸福新生活

作者:李楠

“咚咚咚……”1月6日中午,在河北省秦皇岛市青龙满族自治县青龙镇龙潭村易地扶贫搬迁安置点常玉芹新家的院子里,一楼厨房里传来一阵剁馅声,常玉芹正忙着准备午饭。见到记者来访,常玉芹赶忙停下手里的活儿,走到一旁的水盆前,拧开水龙头,用清冽的自来水清洗双手。常玉芹说:“过去在老房子吃水都是靠挑,好几百米挑到家也挺费劲的,现在打开水龙头就用上,不用就关上,太方便了。”

说起现在的小康生活,56岁的常玉芹脸上挂满笑容。她说,新房子不仅吃水方便,与以前的老房子相比各方面都有很大改善。“过去,让我憋屈的就

是出行。”常玉芹家的老房子在偏远的三道沟自然片儿,到村中心要走几里地的山路,“有一次我儿子突发高烧,我爱人又不在家,我只能一个人冬天背他去看病,等到了村医那儿,我累得已经站不住了。”现如今,常玉芹的新居距离村卫生室只有300米。

沿着楼梯,常玉芹带着记者走上二楼,楼上是客厅和两间卧室。她介绍,原来的老房子是1986年建的,只有60平方米,又破又旧,如今的新房100平方米,还是上下两层,“搬到这个小洋楼里,我们家才花了1.2万元,住在这里,心里都敞亮了。”

同样,在离常玉芹不远的村民宋海家里,阳光透过落地

窗洒进来,屋子里暖得很,宋海正在摆弄地上的年货,地上堆了一堆排骨、肘子和整鸡。

3年前宋海家在大山沟里,一家人全指着几亩薄田维持生计,钱不够花,还需要他和儿子打零工。“那些年日子不好过!全家人挤在40多年前盖的泥瓦房里。一到冬天,四处漏风,躺在炕上冻得脊梁骨疼。”宋海回忆说,最让他发愁的是就医和孩子上学问题。“有一次,我大孙子生病,救护车到了离村口5公里的山沟就进不来了,最后只能靠人背出去。”因为住得偏僻,宋海家还得在孙子学校旁租房子,让本就微薄的收入又多一份开支,与现在的生活真是天差地别。

“以前我们村455户1275人,分散在22个沟沟岔岔中。村民生活不便。”龙潭村党支部书记冯继昌对记者说,有些山沟里只有两三户人家,买个酱油需要跑10里地;村干部走遍本村所有的山沟,至少要两天时间。

随着近年来青龙推进易地搬迁工程,龙潭村的29户村民被纳入易地搬迁范围。“搬进新家,能不能过上好日子,还得看饭碗稳不稳。”冯继昌说。

在龙潭村,记者看到田地里的木棚鳞次栉比,苍术、五味子等各种中药材长势喜人。冯继昌说,龙潭村自去年起种了8亩多地的苍术,一亩地的产量在1500公斤左右,净利润在3

万元左右,是龙潭村促进农民增收的一条新渠道。

2019年,龙潭村开始发展食用菌种植产业,建了10个食用菌大棚,如今食用菌产业已经在龙潭村形成规模。目前龙潭村种植黑木耳50万棒,年实现盈利35万元左右。

同时振兴的还有龙潭村的传统产业板栗种植,随着村里交通的不断便利,村民掌握了新技术,板栗产量一下子成倍增收,今年产量已突破500吨,人均增收4000元,创历史新高。如今龙潭村已“翻身”跃居青龙全县发展前列,这个大山深处的村落,村民生活蒸蒸日上,乡村面貌日新月异。

秦皇岛Plus新闻客户端